

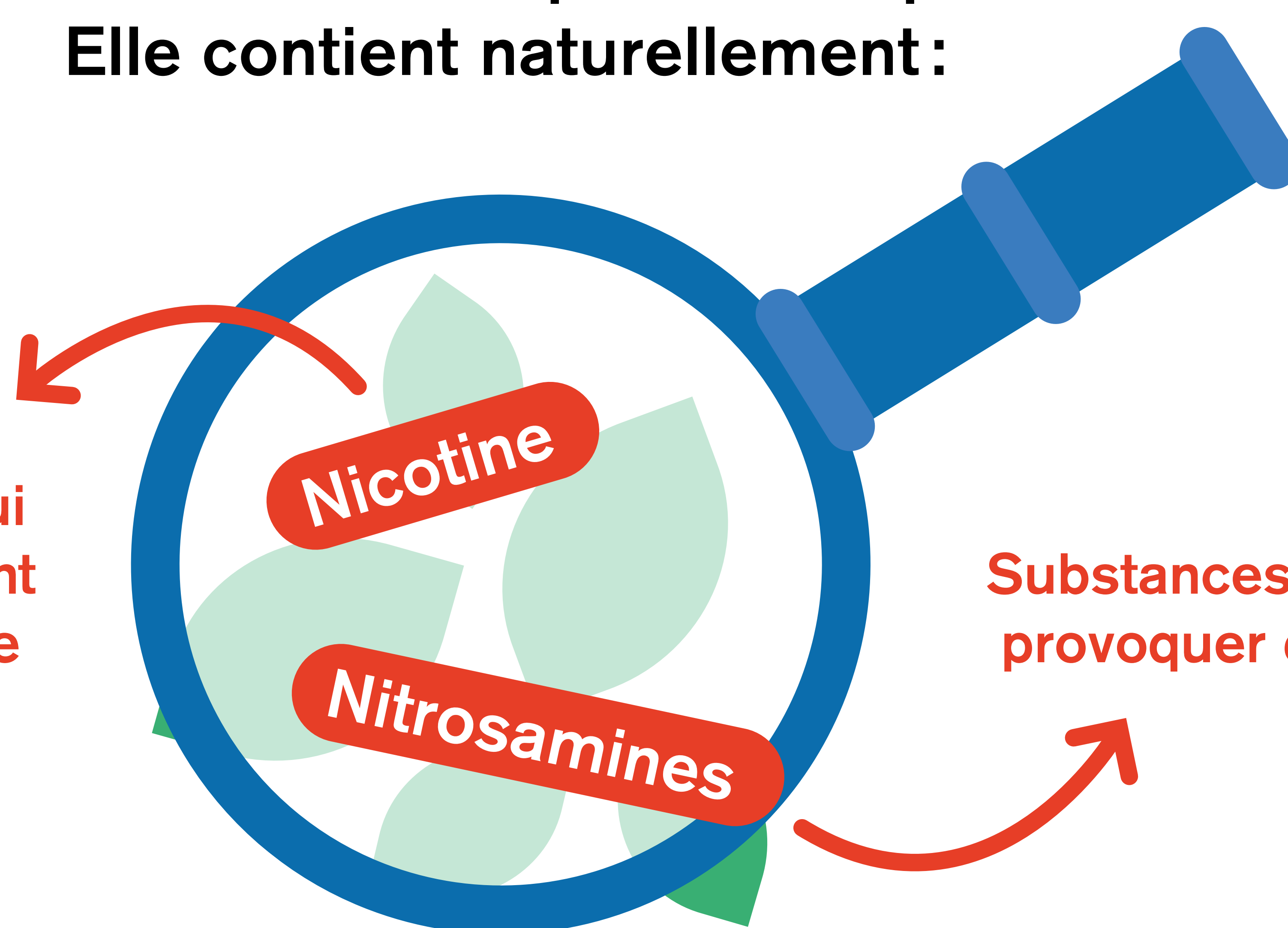
Le tabac sous la loupe ?



La fumée du tabac contient plus de 7'000 substances chimiques, dont beaucoup peuvent provoquer des maladies.

Le tabac est une plante toxique.
Elle contient naturellement :

Substance chimique qui modifie le fonctionnement du cerveau et provoque la dépendance



Substances qui peuvent provoquer des cancers

Beaucoup d'autres produits sont ensuite ajoutés par les fabricants de tabac. Ces additifs servent à :



ex: vanille, sucres

Masquer le goût amer du tabac.



ex: ammoniac, cacao

Augmenter l'effet de la nicotine.



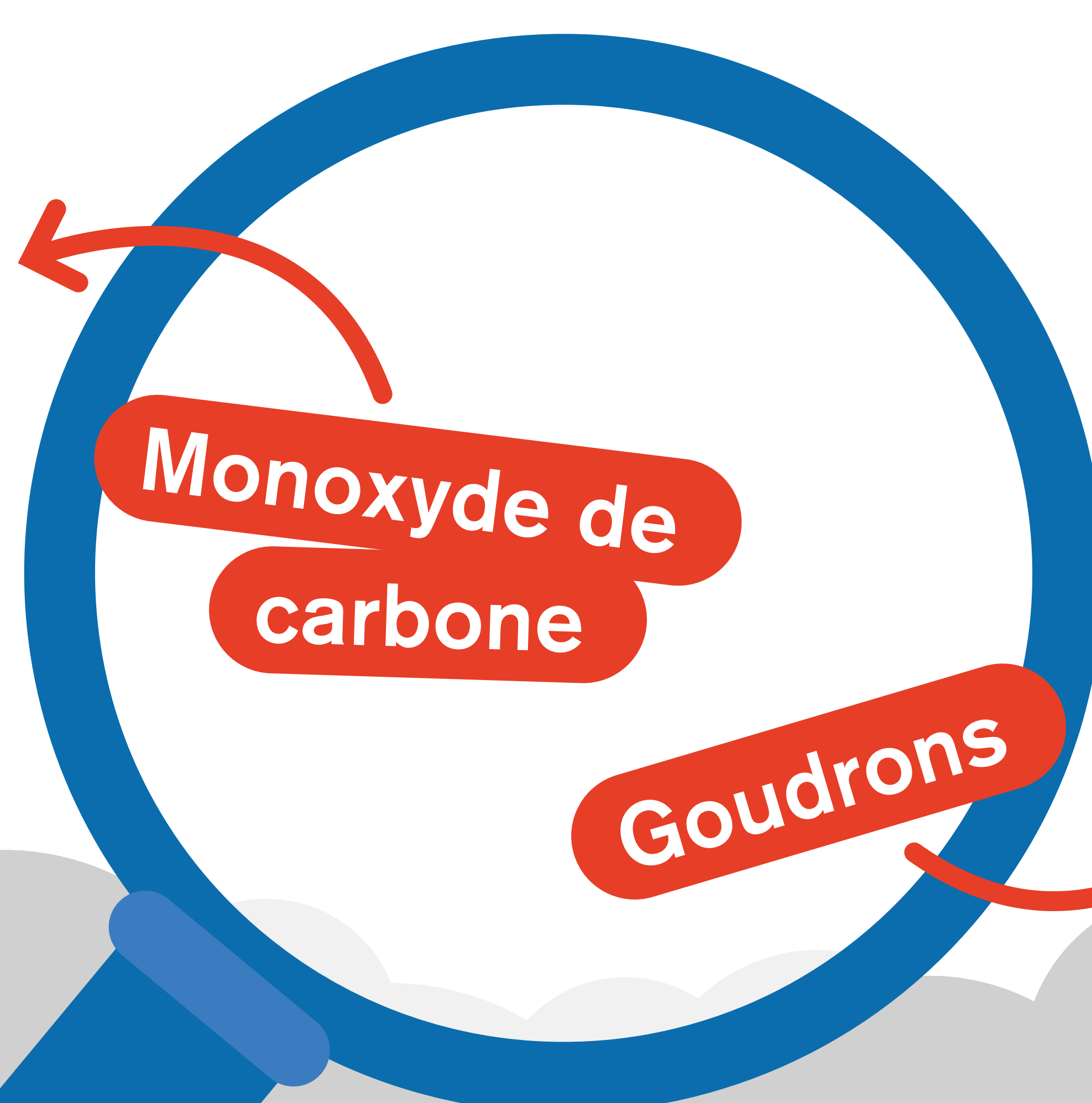
ex: menthol

Adoucir la fumée pour réduire l'irritation qu'elle cause aux voies respiratoires.

Finalement, d'autres substances se forment lors de la combustion :

Ce gaz toxique diminue l'oxygénation du corps et cause des maladies cardiovasculaires.

Cette substance se retrouve aussi dans les gaz d'échappement.



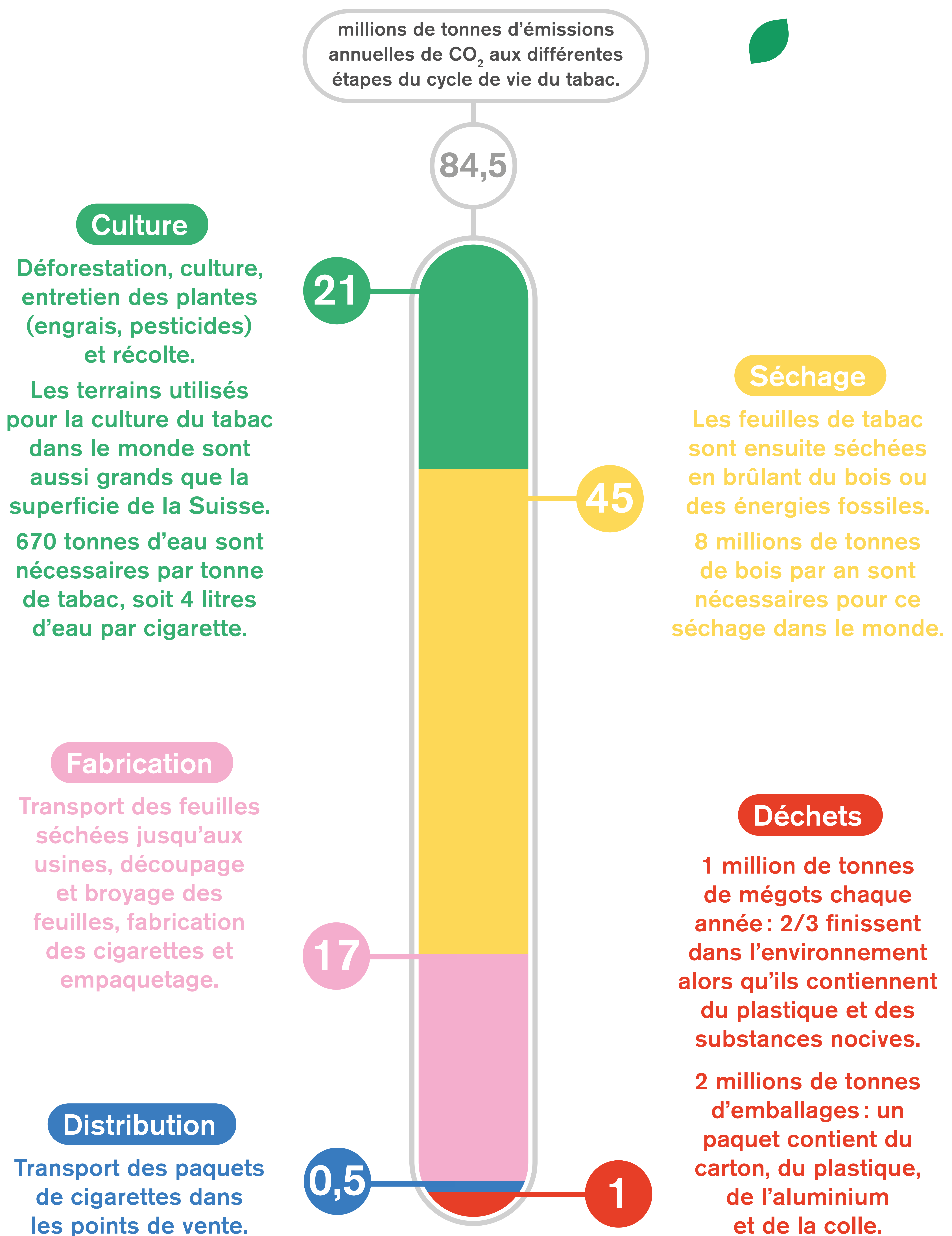
Ces substances se collent aux poumons et passent dans le sang. Elles représentent la principale cause des cancers liés au tabac.



La combustion est l'action de brûler, c'est-à-dire de décomposer une matière par le feu. Cela dégage de la fumée nocive.

Et l'environnement dans tout ça ?

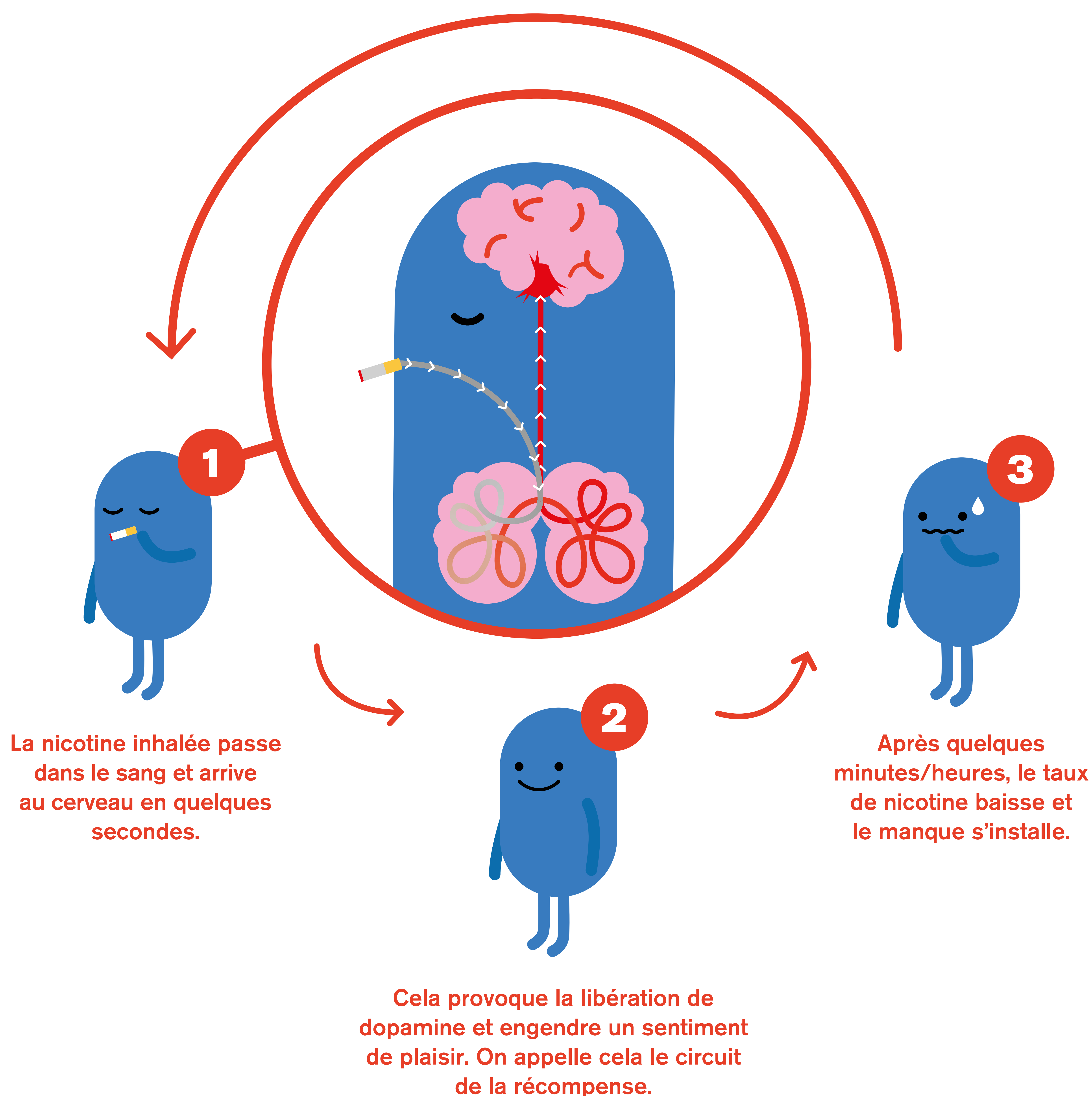
Toutes les étapes de la production et de la consommation du tabac sont mauvaises pour l'environnement.



Si on remplaçait les champs de tabac par des cultures de nourriture, on pourrait nourrir 10 à 20 millions de personnes dans le monde.

Comment devient-on accro au tabac ?

À l'adolescence, ton cerveau est encore en développement. Avec la nicotine, tu risques de devenir très rapidement et fortement dépendant.



Fumer ne détend pas,

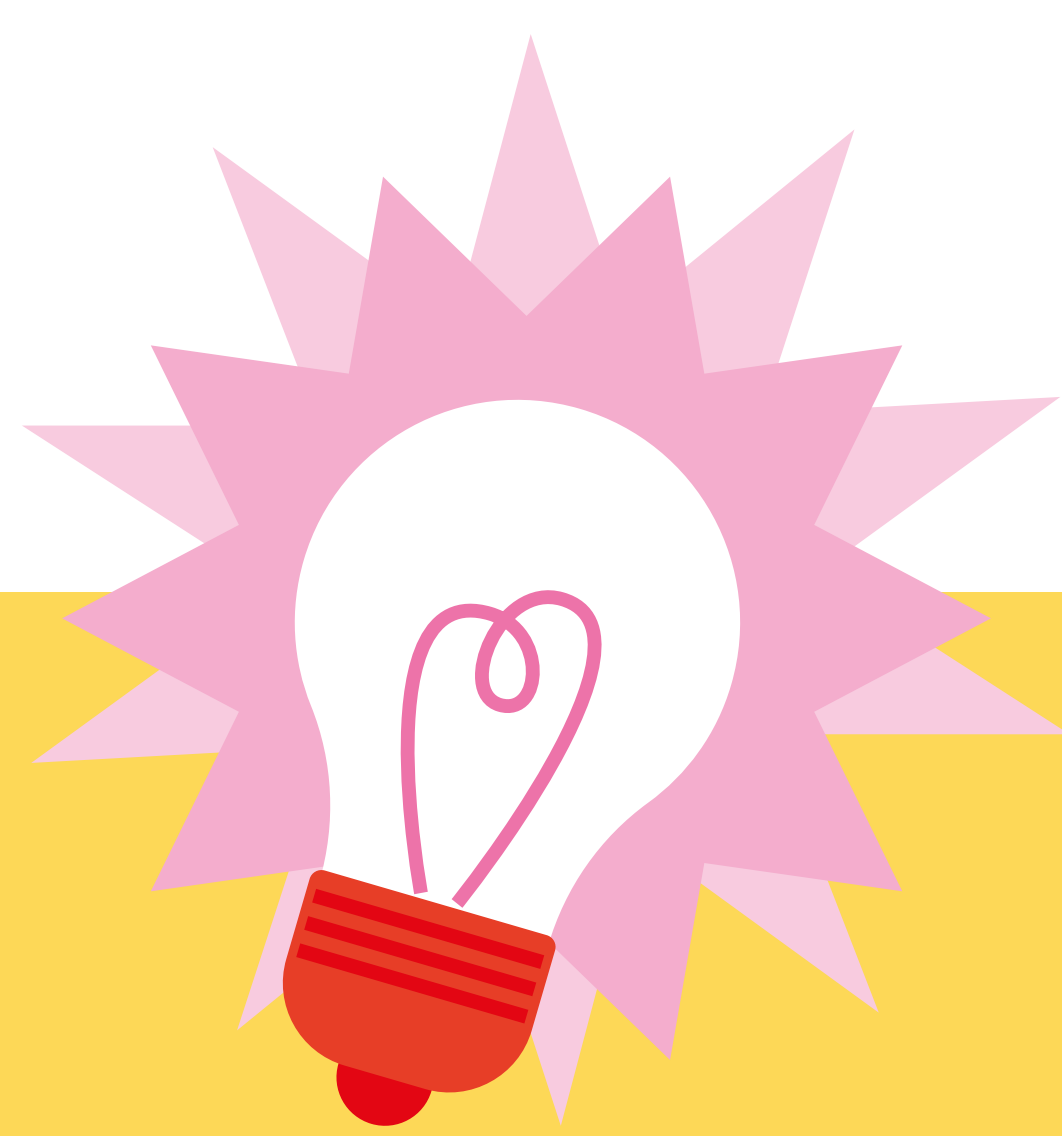
c'est le manque de nicotine qui stresse.

Le stress est en réalité un des symptômes causés par le manque de nicotine. Lorsque le cerveau manque de nicotine, il envoie des signaux d'avertissement au corps (énervement, stress, agitation, irritabilité, ...).

→ C'est ce qu'on appelle la dépendance physique.

En plus de ces effets, il arrive de fumer :

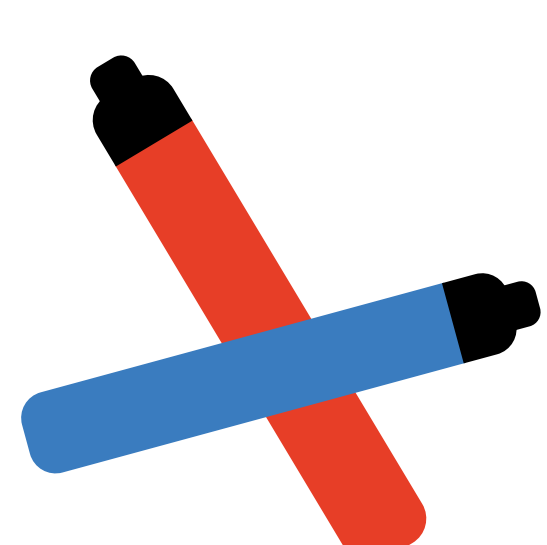
- pour gérer ses émotions (dépendance psychologique)
- par habitude, par exemple à l'arrêt de bus ou quand on s'ennuie (dépendance comportementale)



« Addiction » vient du latin « ad-dicere », terme lié à l'esclavage et qui fait référence à une contrainte et une perte de liberté.

De la nicotine sous toutes les formes !

Quel que soit le type de consommation, le tabac est nocif et addictif. Tous ces produits contiennent de la nicotine qui rend leurs consommateurs dépendants.



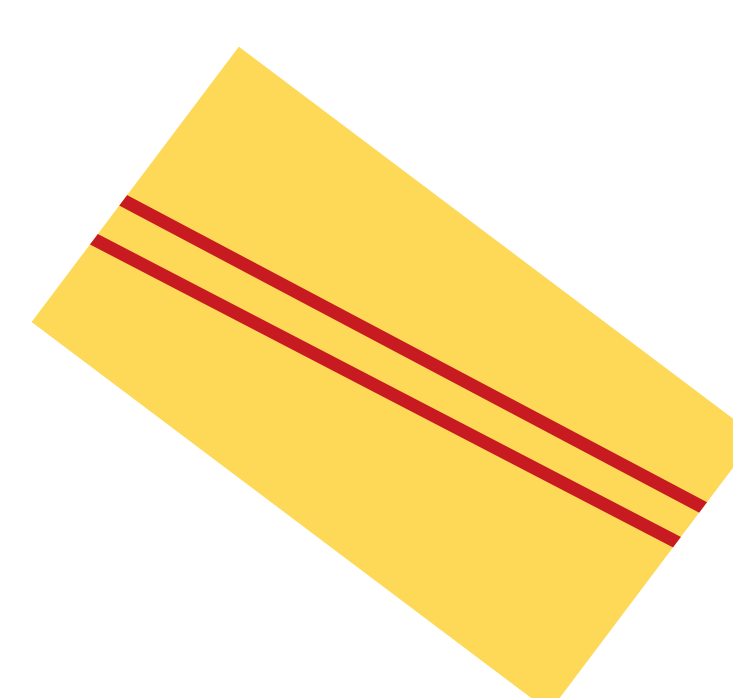
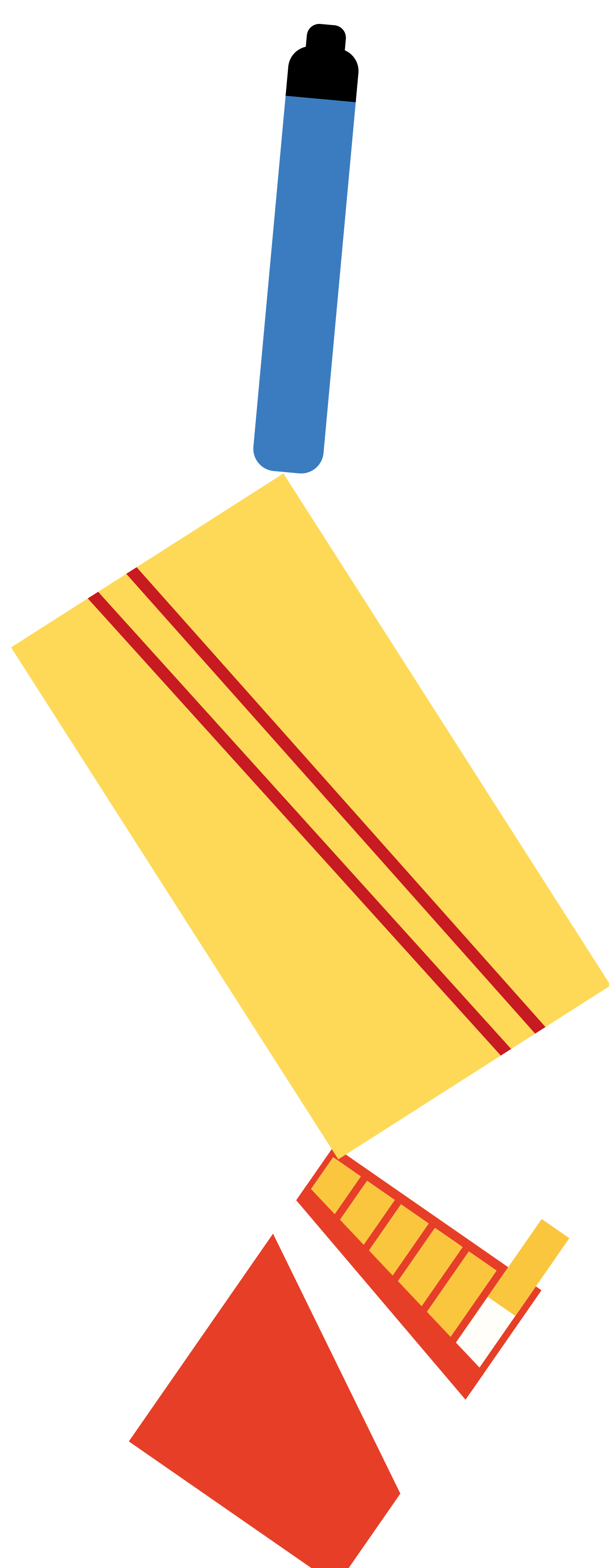
Puff

Les puffs sont des cigarettes électroniques jetables. Très colorées, elles ressemblent à des surligneurs ou des clés USB.

Elles ne contiennent pas de tabac mais des liquides avec des arômes fruités et sucrés généralement fortement dosés en nicotine.

À usage unique, ce produit représente un désastre écologique.

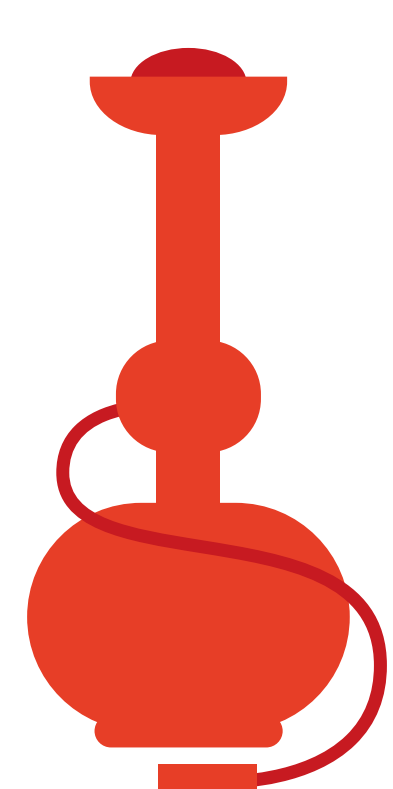
Les effets sur la santé à long terme des cigarettes électroniques restent à ce jour largement inconnus.



Tabac à rouler

Les cigarettes roulées contiennent généralement plus de tabac que les cigarettes industrielles.

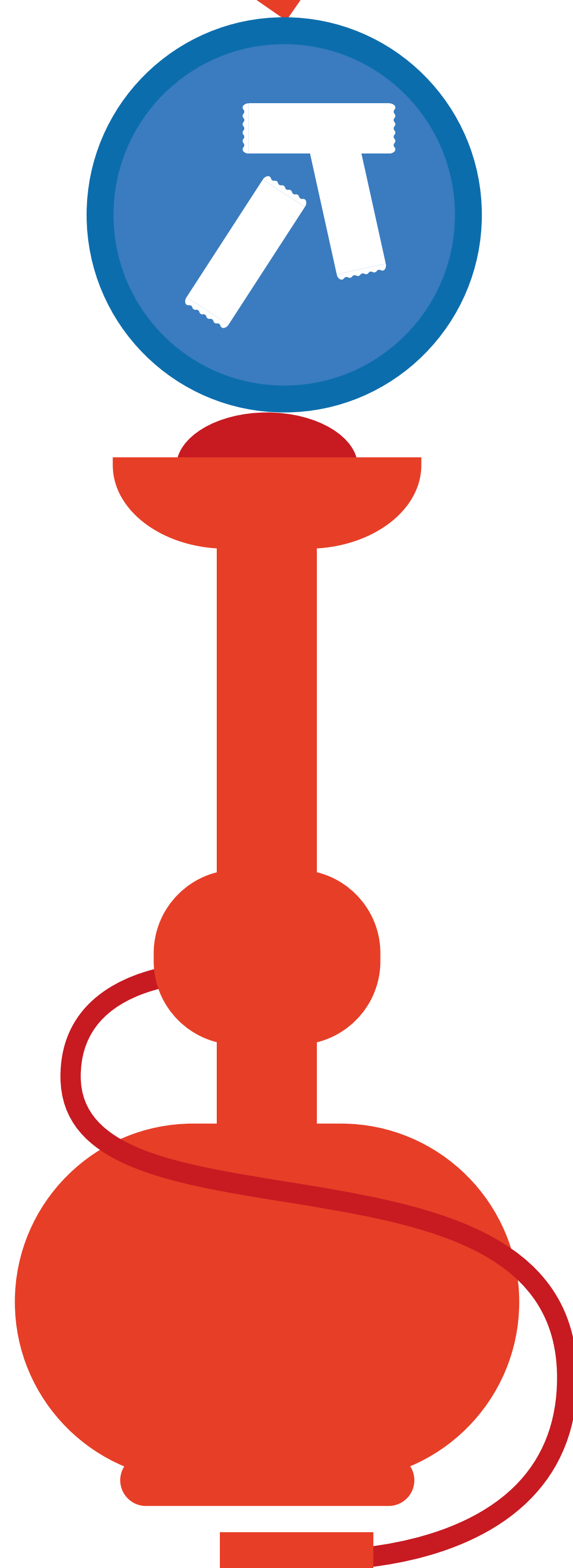
La concentration en nicotine, monoxyde de carbone et goudrons est donc plus élevée.



Shisha

L'eau ne filtre pas les substances toxiques du tabac et la fumée contient une grande quantité de monoxyde de carbone, due à la combustion du charbon.

Les risques pour la santé sont comparables à la cigarette.



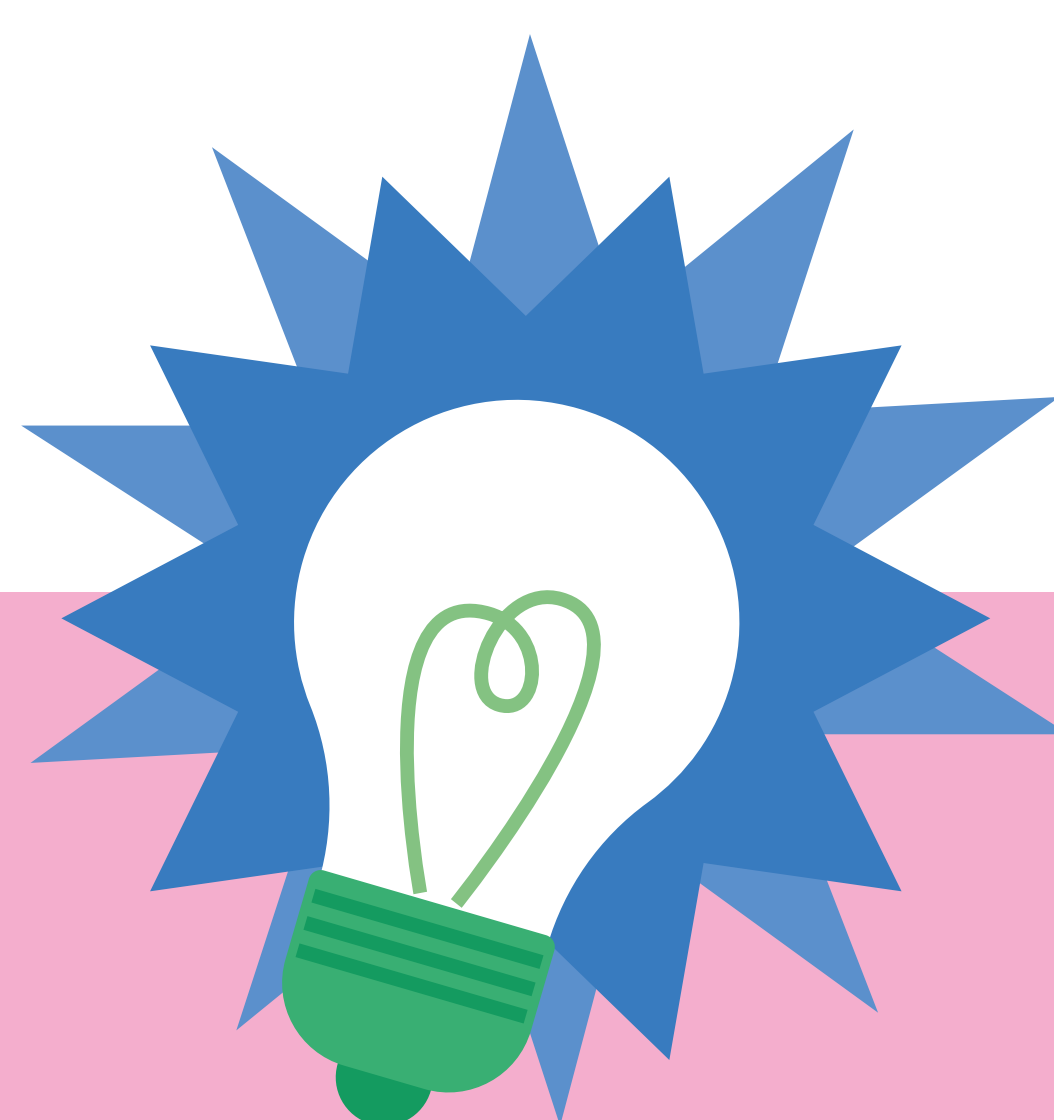
Snus

Petits sachets de tabac moulu et humidifié.

Ces sachets sont soit bruns, soit blanchis.

Ils sont placés dans la bouche, entre la lèvre et la gencive.

Le snus nuit aussi à la santé et entraîne une forte dépendance.



Des nouveaux produits arrivent fréquemment sur le marché. Cela permet de contourner des lois et de s'assurer des clients sur le long terme en maintenant la dépendance à la nicotine.

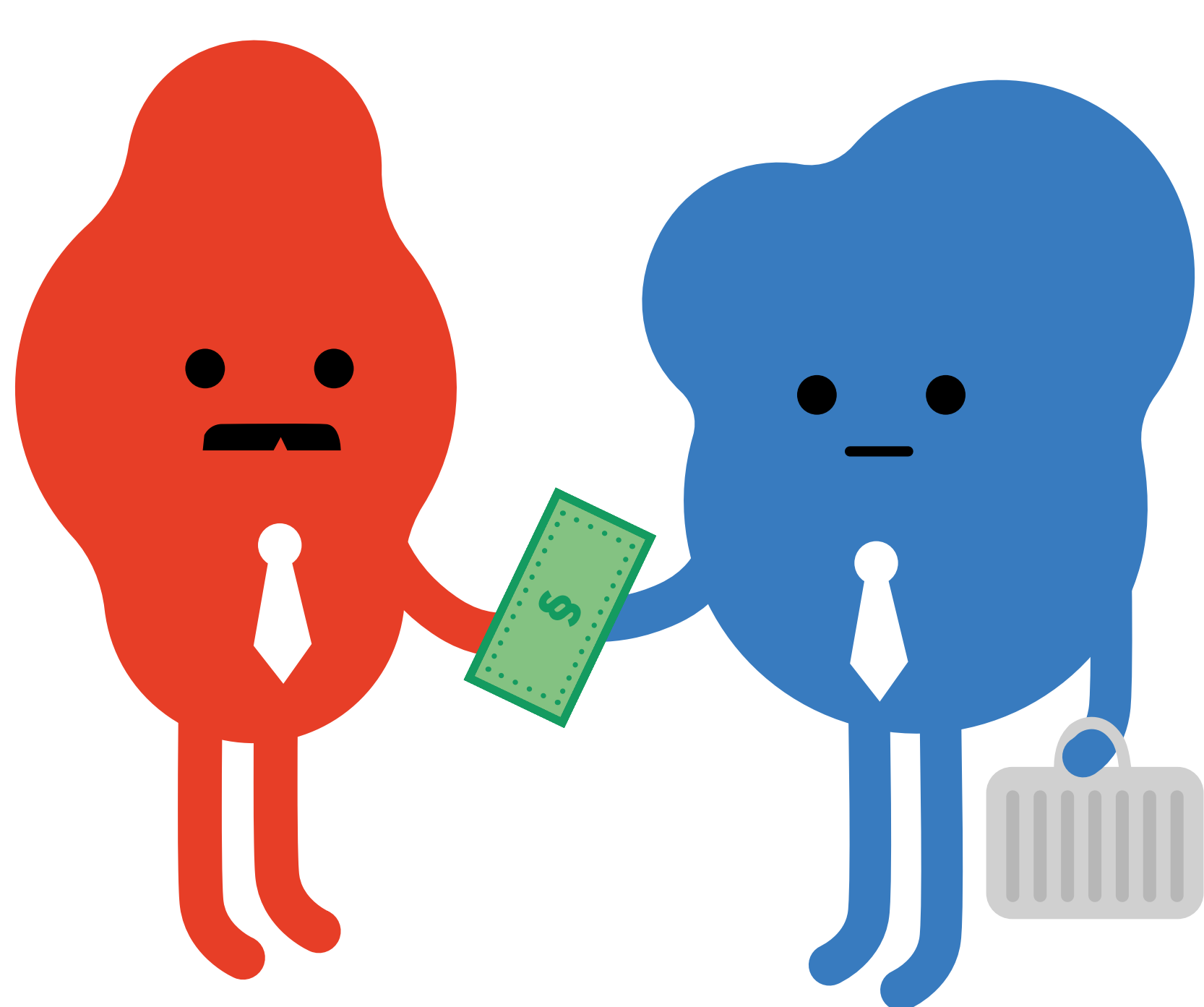
Une industrie puissante !

Les fabricants utilisent plusieurs stratégies pour rendre acceptable la consommation de tabac et gagner un maximum d'argent. Pour y parvenir, ils utilisent le mensonge et la manipulation.

Influence politique

Dans le but de gagner toujours plus d'argent, l'industrie s'oppose aux réglementations.

Elle fait donc pression sur des politiciens pour influencer leurs décisions.



Greenwashing

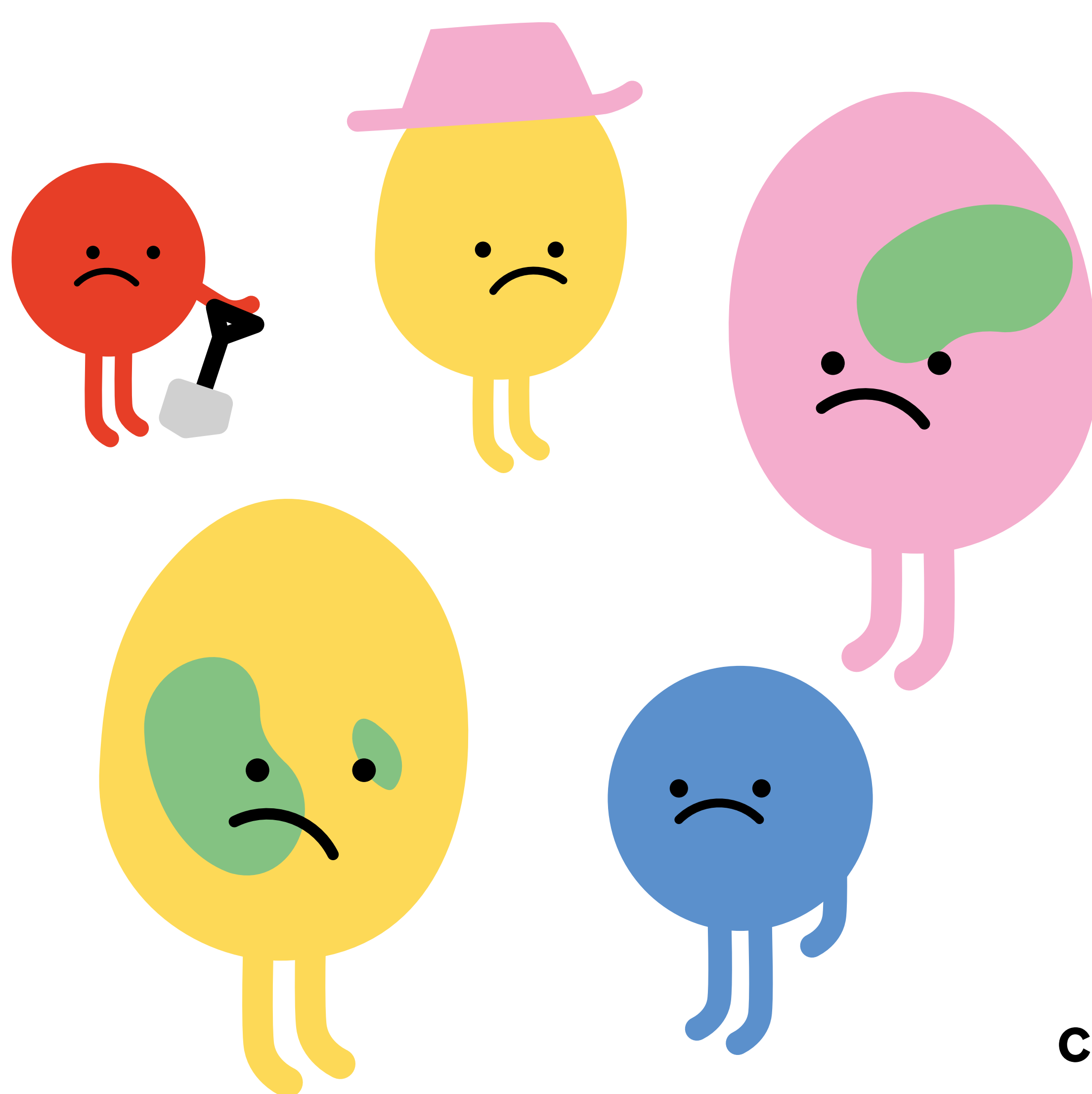
L'industrie du tabac est l'une des plus polluantes au monde.

Les fabricants financent des projets environnementaux ou culturels pour donner une bonne image.

Manque de protection des cultivateurs

La nicotine absorbée par la peau lors du ramassage des feuilles peut provoquer la «maladie du tabac vert»: malaises, fatigue, nausées et maux de tête.

Les pesticides causent aussi des problèmes de santé.

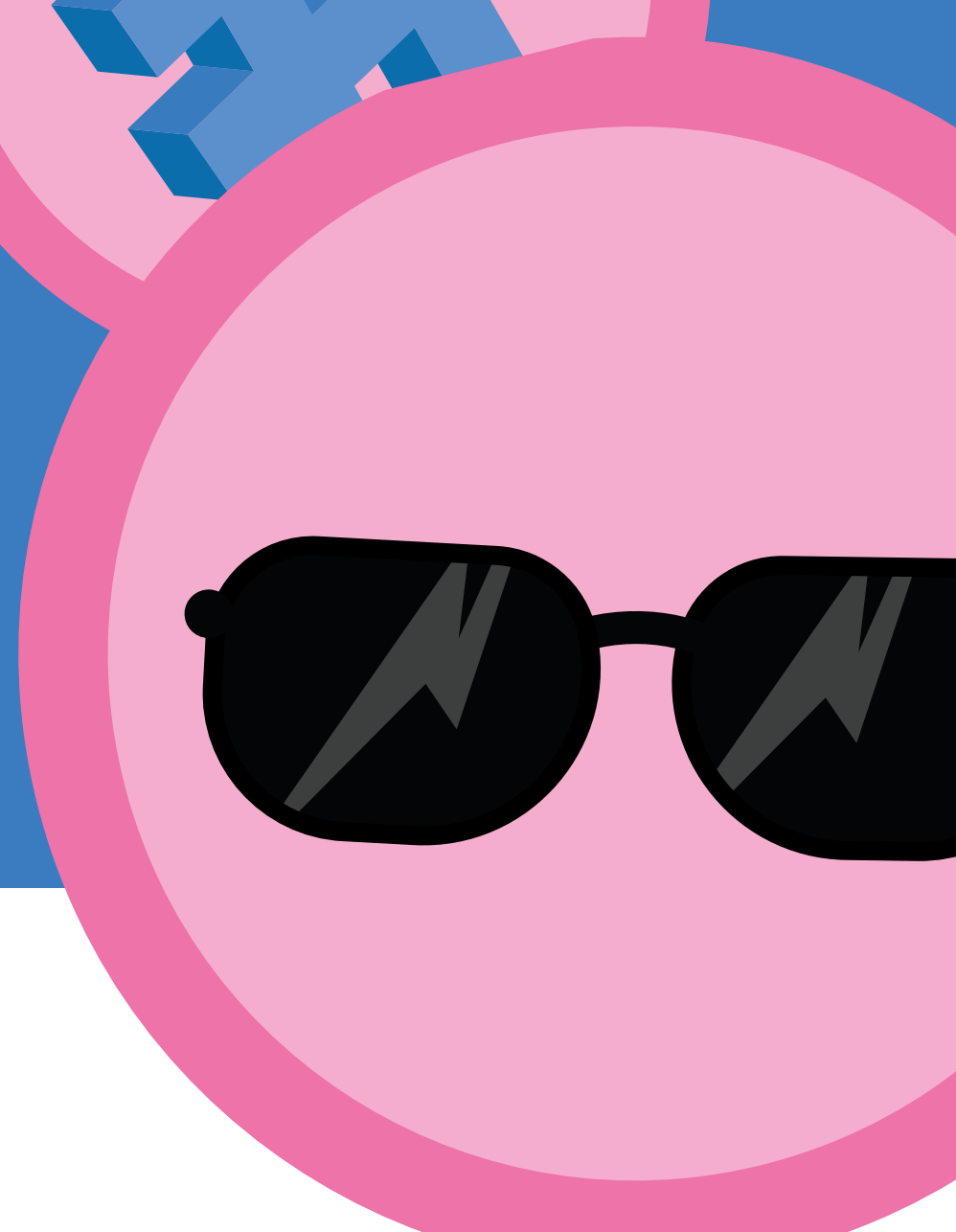
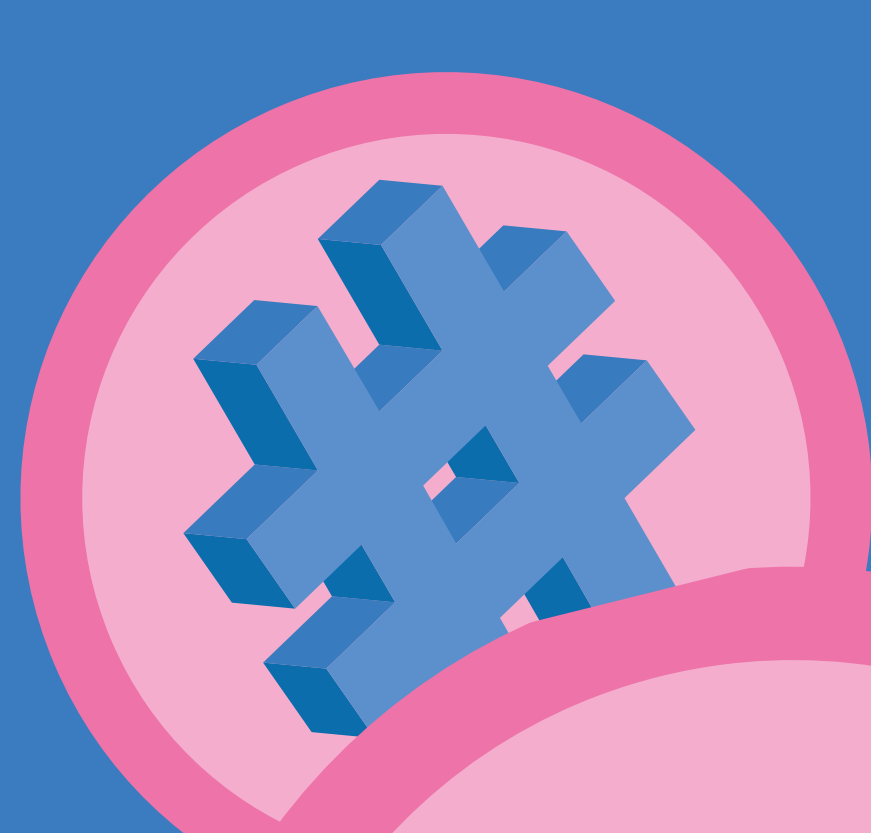
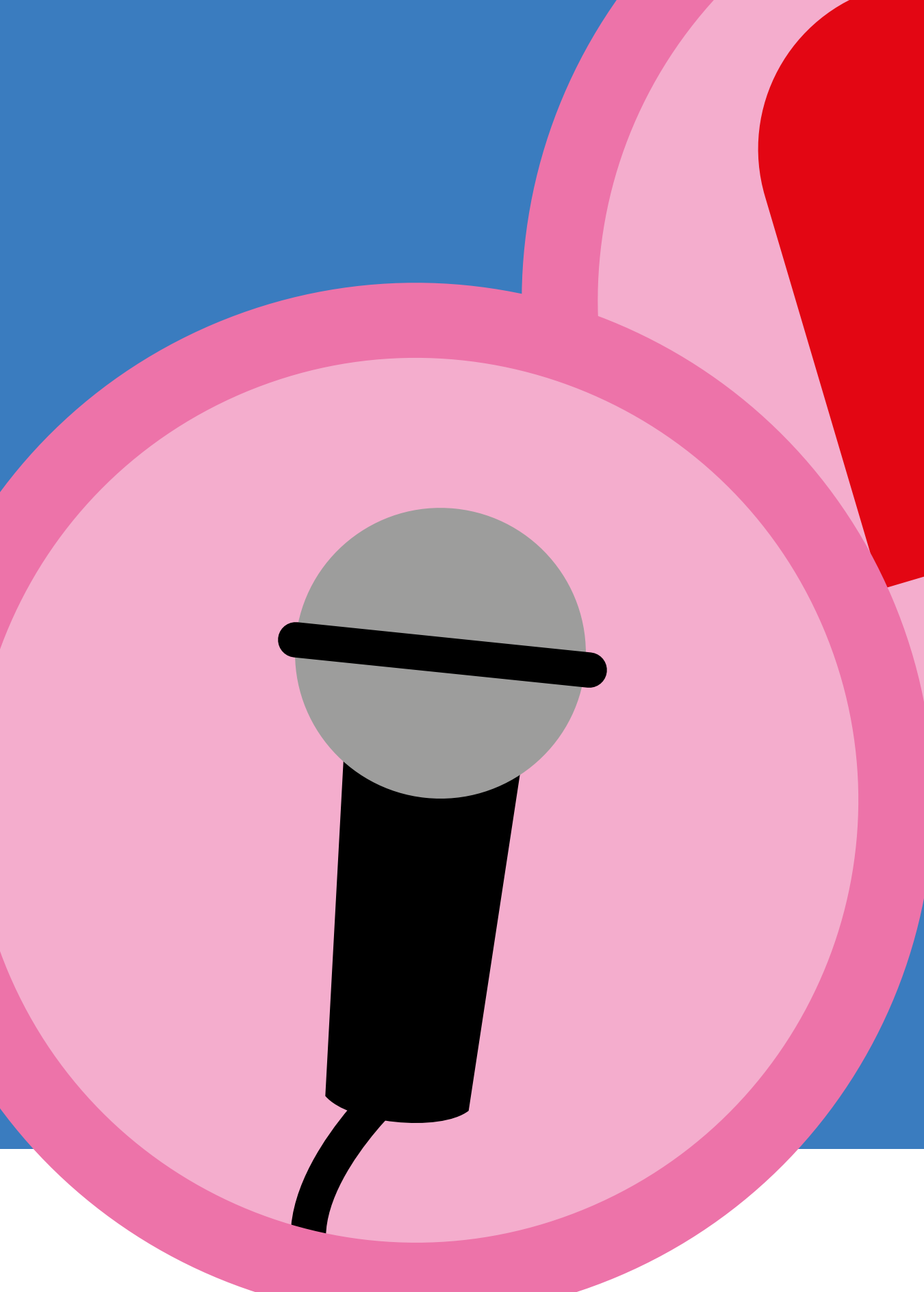


Exploitation des enfants

Dans le monde, des enfants doivent cultiver du tabac au lieu d'aller à l'école.

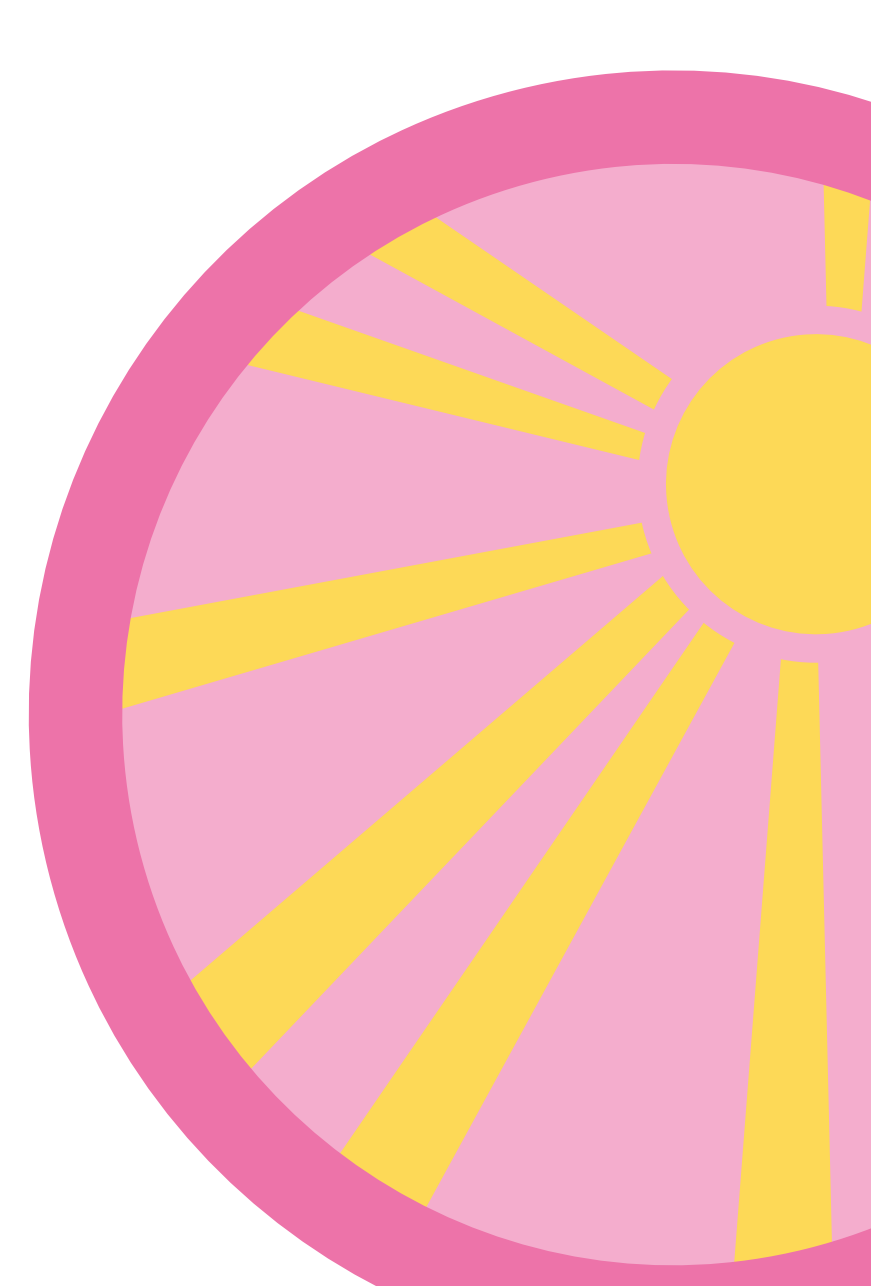


L'industrie du tabac gagne une fortune. Cela la rend très puissante et toutes ces stratégies lui permettent d'augmenter toujours plus ses profits.



Qui tire les ficelles ?

L'industrie du tabac investit énormément d'argent dans la publicité. Cette stratégie a pour but d'attirer de nouveaux clients et de vendre un maximum de produits.



Comment l'industrie s'y prend pour te manipuler ?

Images

Les images et photos utilisées représentent souvent la fête, la prise de risques, les vacances, la drague, la liberté, les voyages, le succès, les amis, etc.

Le graphisme est également très coloré pour te plaire et faire oublier les aspects négatifs du produit.

Expériences

L'industrie du tabac cherche à associer ses produits à des expériences fun et attractives, offertes dans le cadre d'événements ou de concours.

Les produits avec des arômes frais et fruités ont aussi pour but de t'attirer.

Langage

Les mots ne sont pas choisis au hasard, l'industrie du tabac profite de tes codes de langage pour jouer la carte « copain-copain ».

Le tutoiement est souvent utilisé dans ces publicités.

Cadeaux

Lors d'événements culturels, des échantillons de produits sont distribués gratuitement.

Différents cadeaux aux couleurs des marques de tabac sont également offerts ; lorsque tu les utilises tu deviens alors toi-même un support publicitaire.

Lieux

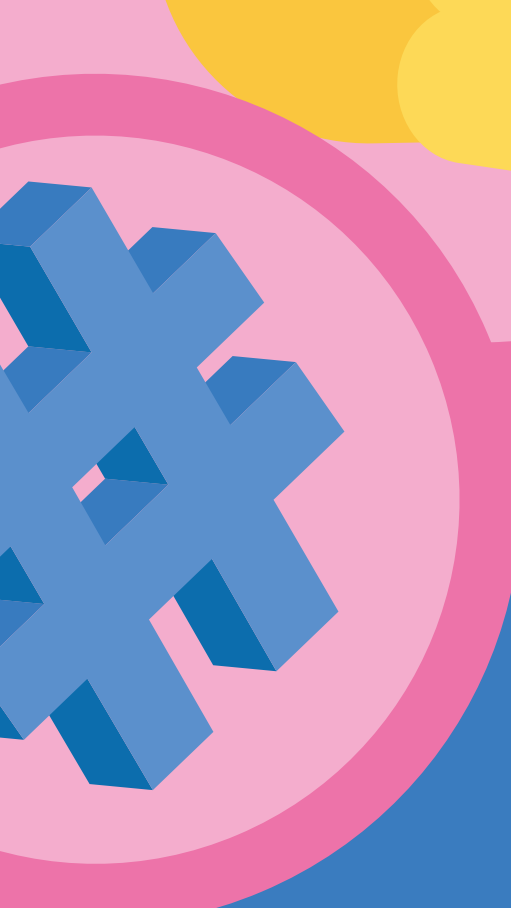
Les publicités pour les produits du tabac se trouvent partout, spécialement dans les lieux que tu aimes fréquenter : festivals de musique, boîtes de nuit, bars, kiosques, réseaux sociaux, etc.



L'industrie du tabac a besoin de toi !

Parmi les personnes qui fument, une sur deux va mourir d'une maladie liée au tabac. L'industrie a donc besoin d'attirer sans arrêt de nouveaux clients.

Les jeunes, comme toi, sont la meilleure cible : avec une longue vie devant eux, ils pourront consommer longtemps et lui rapporter beaucoup d'argent.



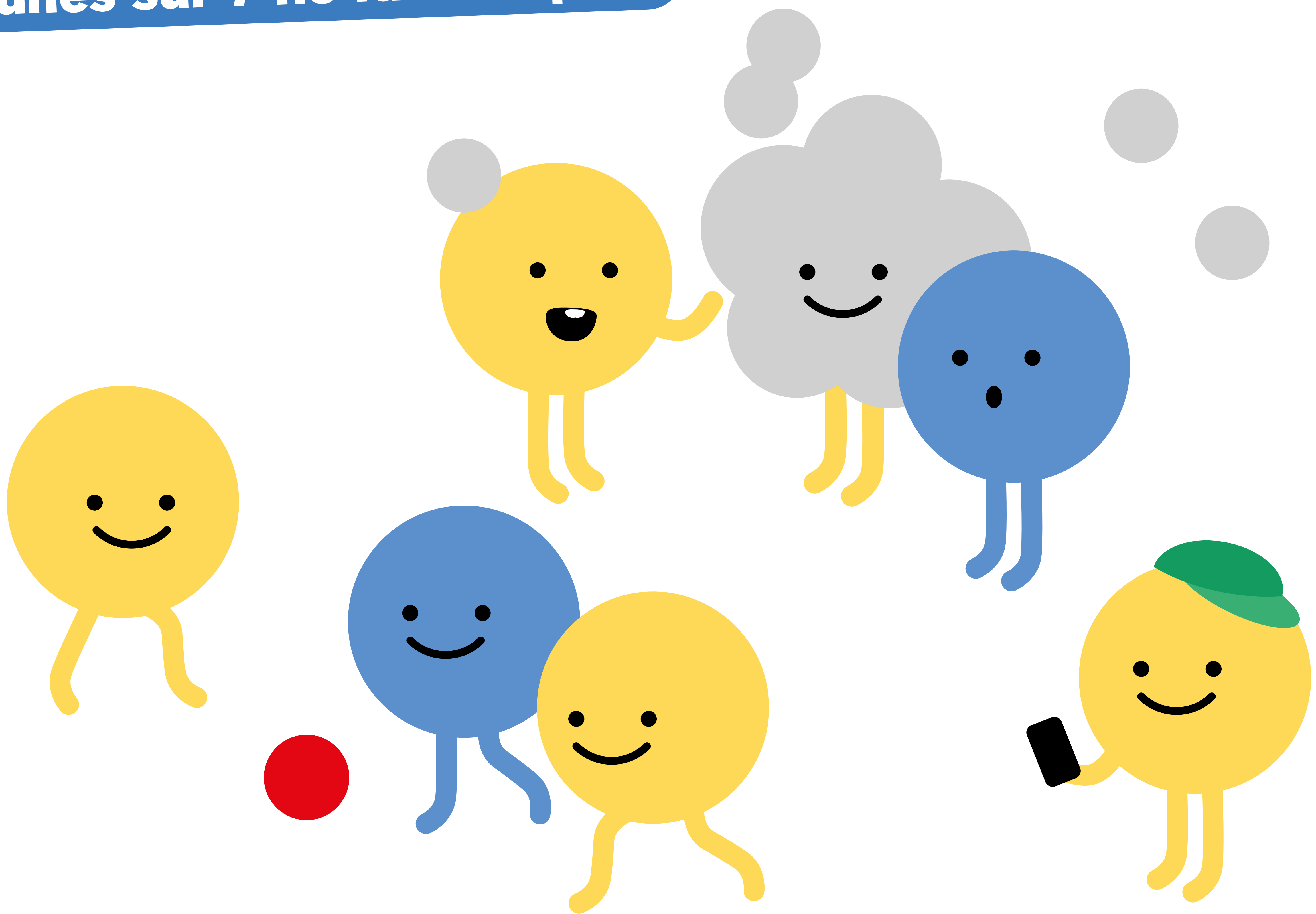
Le marketing est un ensemble de techniques visant à faire la publicité d'un produit ou un service dans le but de le vendre.



Fumer, c'est vraiment cool ?

La publicité pour le tabac veut te faire croire que fumer est à la mode et largement répandu. Mais les chiffres sont clairs, la majorité de la population ne fume pas.

Parmi les jeunes de 15 ans, 6 jeunes sur 7 ne fument pas.



Fumer n'est pas la norme...

La santé et l'apparence sont meilleures quand on ne fume pas.

Apparence

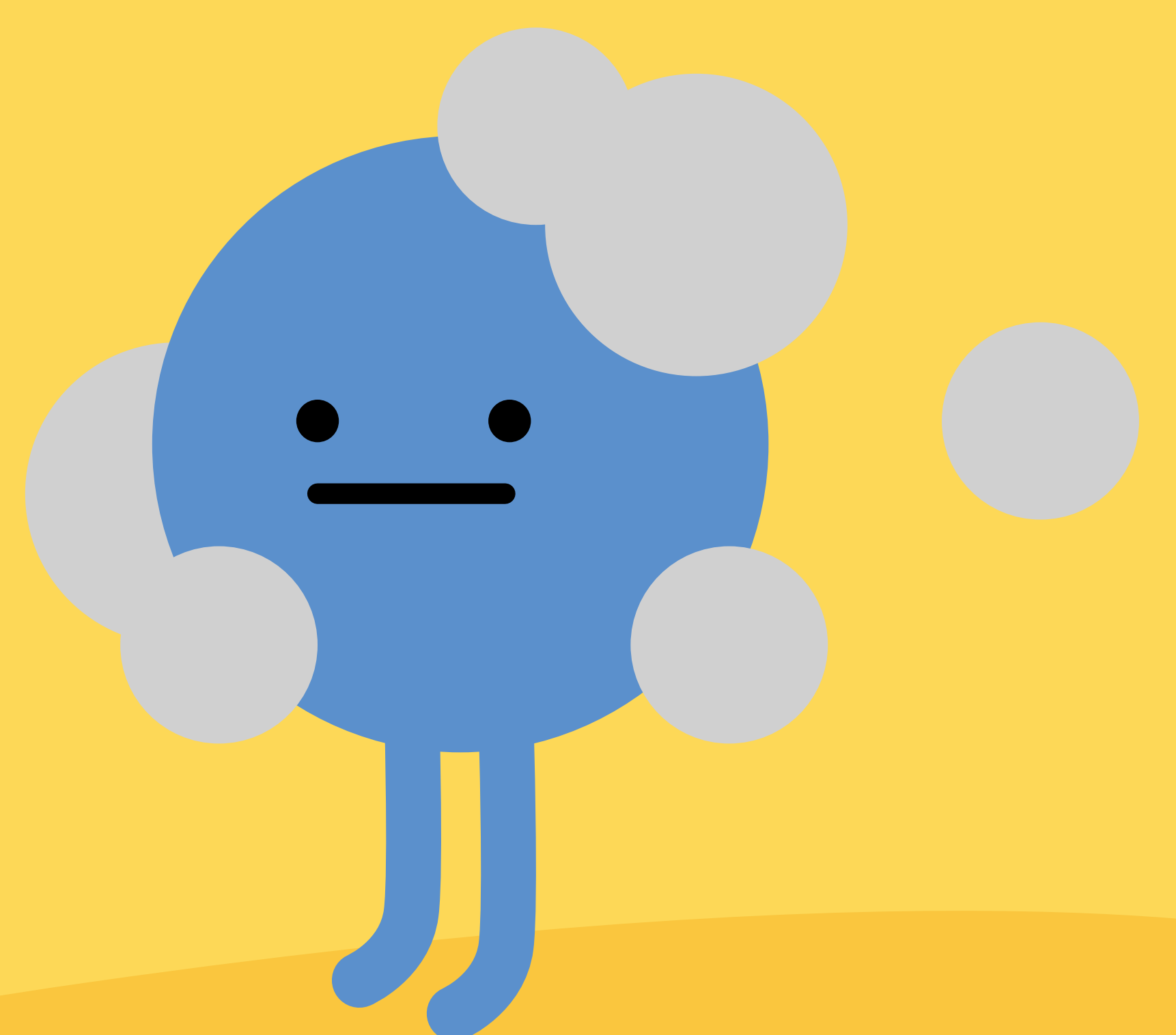
Dents et doigts jaunes, cheveux et teint ternes, haleine désagréable et peau vieillissant plus vite.

Santé physique

Forme physique moins bonne, essoufflement plus rapide, diminution des défenses immunitaires, risque augmenté de maladies en lien avec le tabac.



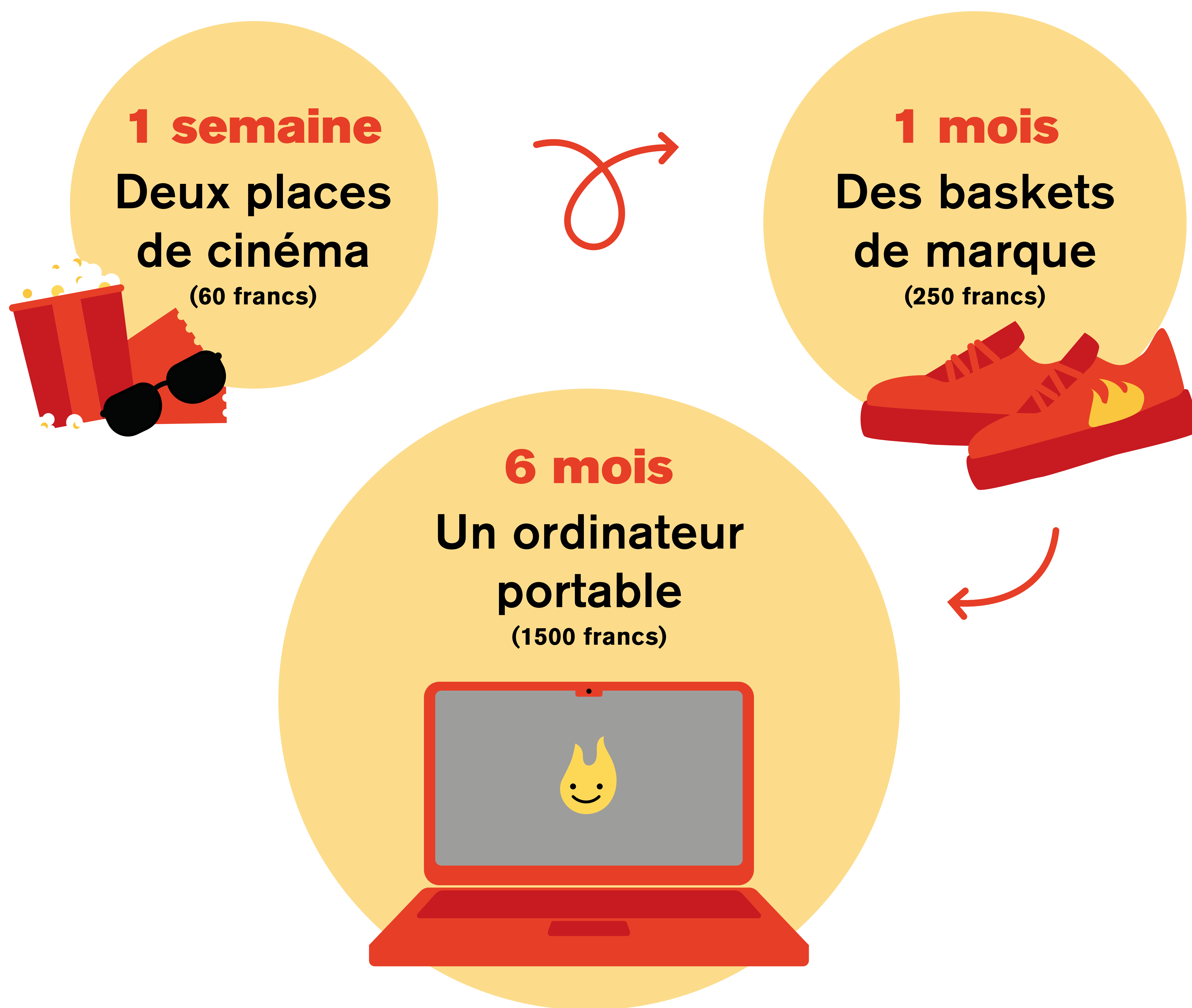
L'industrie du tabac veut te faire croire que fumer te rend populaire, cool, sexy et libre. En réalité, c'est le contraire.



Fumer coûte cher!

La consommation de tabac est une dépense importante pour les consommateurs. En ne fumant pas, tu peux dépenser ton argent selon tes besoins et tes envies.

Fumer 1 paquet par jour pendant...



Où va l'argent d'un paquet de cigarettes ?



En Suisse, les taxes sur le tabac rapportent 2 milliards de francs mais le tabagisme coûte chaque année plus de 5 milliards de francs. Le tabac coûte donc cher à la société !